

Contrato de servicios de presencia digital y automatización comercial

Este es el contrato modelo que firmamos con cada cliente. Lo publicamos antes de que hables con nadie para que leas, con calma, qué te prometemos y qué te pedimos. Los espacios en blanco se completan con tus datos.

Entre: Outperform Partners, con domicilio en Tarija, Bolivia (en adelante, «Outperform»), y
_____, con NIT _____, con domicilio en

(en adelante, «el Cliente»), representado por
_____.

1. Objeto

Outperform prestará al Cliente los servicios del plan _____ según el alcance publicado en outperform.business/planes/ en la fecha de firma, que se adjunta como Anexo A y forma parte de este contrato, más los extras indicados en el Anexo B. Lo que no está escrito en los anexos no está incluido; los cambios de alcance se cotizan por escrito.

2. Precio y forma de pago

CONCEPTO	MONTO	CUÁNDO
Instalación (pago único)	_____ Bs	A la firma. El servicio inicia cuando se acredita.
Mensualidad	_____ Bs	Por adelantado, el día ____ de cada mes.
Inversión publicitaria (solo planes con anuncios)	La define el Cliente	Se paga directo a Meta, Google o TikTok. No es ingreso de Outperform.

Los precios están en bolivianos e incluyen los impuestos de ley. Outperform emite factura. Los pagos se realizan en línea por QR o tarjeta a través de CUCU u otro medio acordado. Un atraso mayor a 10 días permite suspender el servicio hasta regularizarlo; mayor a 30 días, darlo por terminado.

Crédito al subir de plan: lo pagado por instalación se descuenta de la instalación del plan siguiente mientras el servicio esté activo y al día.

Acuerdo de 12 meses (opcional): si el Cliente marca esta opción _____, no paga instalación a cambio de un compromiso de 12 mensualidades. Si cancela antes, paga la instalación no cobrada en proporción a los meses restantes.

3. Garantía «7 Días o No Pagas el Mes»

Qué garantizamos. Que la ficha de Google Business Profile del Cliente quede publicada y verificada (o con la verificación iniciada por Google) y su página web quede en línea, en un plazo de **7 días hábiles** contados desde el día en que Outperform recibe completa la información básica y el pago de instalación.

Información básica: nombre, dirección y teléfono de WhatsApp; horarios; al menos 10 fotos reales; lista de productos o servicios con precios; acceso o autorización sobre la ficha de Google y el dominio existentes, si los hay; una persona que aprueba.

Si no cumplimos: se descuenta el 100 % de la primera mensualidad en el siguiente cobro, sin que el Cliente tenga que reclamar. Si el Cliente prefiere, puede cancelar y se le devuelve la instalación pagada.

No cubre: días de demora por información incompleta o aprobaciones pendientes del Cliente (el plazo se pausa y reanuda); demoras del proceso de verificación de Google una vez iniciado; dominios con problemas de titularidad; fuerza mayor.

4. Garantía «60 Días de Pedidos» (solo planes con anuncios)

Meta acordada: _____ pedidos o reservas cobradas por QR o tarjeta a través del sistema, en 60 días corridos desde el inicio de la campaña. La meta se fija entre 30 y 60 según rubro, ciudad y presupuesto de pauta.

Si no se alcanza: Outperform sigue trabajando sin cobrar mensualidad hasta lograrla.

Condiciones: mantener activa la inversión publicitaria acordada (_____ Bs/mes) sin pausas mayores a 3 días seguidos; atender y despachar los pedidos que entran; mantener precios y disponibilidad actualizados. Incluye auditoría quincenal de campañas.

No cubre: metas de facturación o utilidad; rubros con restricciones publicitarias de las plataformas (la meta se ajusta por escrito antes de iniciar); períodos de fuerza mayor o suspensión de cuentas publicitarias por decisión de la plataforma, que se descuentan del plazo.

5. Obligaciones del Cliente

- Entregar la información básica en plazo y designar una persona con capacidad de aprobar.
- Usar el sistema de forma lícita: no vender productos prohibidos, no publicar contenido falso, no pedir reseñas pagadas ni masivas.
- Cumplir sus obligaciones tributarias (SIAT, SIN) y sectoriales. Outperform integra herramientas; el contribuyente es el Cliente.
- Pagar en las fechas acordadas.

6. Propiedad de cuentas, datos y contenidos

- **La ficha de Google, el dominio, el número de WhatsApp y las cuentas publicitarias son del Cliente.** Se crean a su nombre o se transfieren a su nombre al finalizar la instalación. Outperform opera como administrador.
- El contenido que entrega el Cliente (fotos, textos, logotipos, precios) sigue siendo suyo; autoriza a Outperform a usarlo para prestar el servicio.
- El código, plantillas, flujos del asistente y herramientas internas son de Outperform o sus proveedores; el Cliente recibe licencia de uso mientras el servicio esté activo. Al terminar, puede exportar catálogo, clientes e historial de pedidos en formato estándar, sin costo, dentro de los 30 días siguientes.
- Outperform puede mostrar el sitio y la ficha del Cliente en su portafolio, salvo pedido escrito en contrario.

7. Servicios de terceros

El servicio depende de plataformas que Outperform no controla: Google, Meta (WhatsApp, Facebook, Instagram), TikTok, pasarelas de pago como CUCU, bancos emisores de QR, registradores de dominio y proveedores de alojamiento. Sus reglas, tarifas e interrupciones aplican al servicio. Outperform no responde por decisiones de esas plataformas, pero asiste al Cliente para resolverlas dentro del alcance del plan.

8. Plazo y cancelación

- Contrato por tiempo indefinido, salvo acuerdo de 12 meses. Cualquiera de las partes puede terminarlo con 30 días de aviso por escrito (WhatsApp o correo vale).
- No se devuelven mensualidades iniciadas ni la instalación entregada, salvo lo previsto en las garantías.
- Al cancelar, el sitio permanece en línea hasta el fin del período pagado; Outperform entrega accesos y exportación de datos.
- Outperform puede terminar de inmediato ante uso ilícito, fraude o falta de pago mayor a 30 días.

9. Límite de responsabilidad

Los resultados comerciales dependen del producto, precio, atención y mercado del Cliente. Salvo lo que dicen las garantías, Outperform no promete un volumen de ventas, reseñas ni posiciones en Google. La responsabilidad total de Outperform, por cualquier causa, se limita a lo pagado por el Cliente en los 3 meses anteriores al hecho que la origine. No responde por lucro cesante ni daños indirectos.

10. Confidencialidad y datos personales

Las partes tratan como confidencial la información comercial de la otra. Los datos personales de los clientes finales del Cliente se tratan por cuenta y bajo instrucciones del Cliente, conforme a la política de privacidad publicada en outperform.business/privacidad/, que forma parte de este contrato.

11. Ley aplicable y controversias

Este contrato se rige por las leyes del Estado Plurinacional de Bolivia. Ante cualquier diferencia, las partes intentarán resolverla directamente en un plazo de 30 días; de no lograrlo, se someten a los juzgados de la

ciudad de Tarija, salvo que acuerden otra jurisdicción por escrito.

Outperform Partners	El Cliente
Nombre:	Nombre:
Cl:	Cl:
Fecha:	Fecha:

Anexo A · Alcance del plan contratado

Se adjunta impresión de outperform.business/planes/ con el plan marcado, fechada el día de la firma.

Anexo B · Extras contratados

EXTRA	PRECIO	ENTREGA
		24 horas
		24 horas

Documento modelo, versión octubre 2026. Las condiciones generales vigentes están en outperform.business/terminos/ y /garantias/. Este modelo fue redactado como guía clara para ambas partes; recomendamos a cada parte revisarlo con su asesor legal antes de firmar.